

Số: 535/KH-BQL

Quảng Trị, ngày 21 tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

Thực hiện Kế hoạch Số 3818/KH-SNN ngày 11/11/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024; Ban quản lý Cảng cá xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện của đơn vị như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các phòng ban, cảng cá trực thuộc, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của các phòng ban, cảng cá trực thuộc và viên chức, người lao động tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái, đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em. Cung cấp thông tin, nâng cao năng lực phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh đối với phụ nữ và trẻ em.

- Chú trọng công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

2. Chủ đề Tháng hành động năm 2024

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

3. Thời gian: Từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

4. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Đối với hình ảnh của các sản phẩm truyền thông: các phòng, cảng cá sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*Phụ lục 01 kèm theo*).

- Đối với thông điệp truyền thông: các phòng, cảng cá linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*tham khảo tại Phụ lục 02 kèm theo*).

5. Nội dung hoạt động

- Xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động gửi các phòng ban, cảng cá trực thuộc triển khai thực hiện.

- Tổ chức hưởng ứng Tháng hành động với hình thức phù hợp; tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động tại cơ các phòng ban, cảng cá trực thuộc bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với tình hình thực tế như: Trang thông tin điện tử đơn vị và các trang mạng xã hội...

- Lồng ghép các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2024 vào các cuộc họp, sinh hoạt nội bộ; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2024 nói riêng.

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột, người chịu tác động của thiên tai, biến đổi khí hậu...

- Tăng cường kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các phòng ban, cảng cá trực thuộc trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới và thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

6. Tổ chức thực hiện

a) Các phòng ban, cảng cá trực thuộc BQL: Chỉ đạo viên chức, người lao động phòng ban, cảng cá mình triển khai thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

b) Phòng Nghiệp vụ – Hành chính đôn đốc các phòng ban, cảng cá trực thuộc BQL thực hiện, báo cáo kết quả hoạt động (đề cương báo cáo Phụ lục 03 kèm theo) về Sở Nông nghiệp và PTNT), trước ngày 15/12/2024.

Trên đây là Kế hoạch Trên đây là Kế hoạch tổ chức thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 của Ban quản lý Cảng cá Quảng Trị, đề nghị các Phòng ban, cảng cá trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT (b/c),
- Giám đốc BQL (b/c);
- Phó GD BQL;
- Các phòng ban, cảng cá trực thuộc (t/h);
- Trang web đơn vị;
- Lưu: VT, NVHC.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Văn Sơn

Phụ lục 01

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

(Kèm theo Kế hoạch số: 535/KH-BQL ngày 21/11/2024 của BQL Cảng cá)

1. Hình ảnh

- Nhìn thoáng là một trái tim;
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 02 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một;
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi;
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới.



2. MÀU SẮC

- Màu cam là màu được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Phụ lục 02

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024
(Kèm theo Kế hoạch số: 535/KH-BQL ngày 21/11/2024 của BQL Cảng cá)

I. Chủ đề Tháng hành động

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

STT	Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông	Nội dung
1	Luật pháp, chính sách, chủ trương	<ol style="list-style-type: none"> Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024. Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai. Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội. Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia. Giới tính không quyết định năng lực và trình độ. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc. Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay. Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển. Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái. Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hoà bình, ổn định, phát triển bao trùm và bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu.
2	Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới	<ol style="list-style-type: none"> Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.

		<p>5. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.</p> <p>6. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.</p> <p>7. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.</p> <p>8. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái.</p> <p>9. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực .</p> <p>10. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.</p>
3	Huy động sự tham gia của nam giới và xã hội	<p>1. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.</p> <p>2. Việc nhà không của riêng ai.</p> <p>3. Mình là đàn ông, mình không gây bạo lực.</p> <p>4. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.</p>